



Etude et Conseil | Marketing | Audit | Finance | Communication | Stratégie | Ressources Humaines | Design | Développement Durable

Vecteur de votre *ambition*.



Système de Management de la qualité certifié.

PRÉSENTATION

Marketing Méditerranée est la Junior-Entreprise d'Euromed Management.

Depuis 1969, Marketing Méditerranée a pour vocation d'exercer une activité de conseil auprès des entreprises, des collectivités locales et des porteurs de projet. Elle constitue un véritable cabinet de junior consultants.

Grâce à la qualité de sa passation, Marketing Méditerranée a pu accumuler plus de 40 ans d'expérience et se placer parmi les meilleures Junior-Entreprises de France.

Première structure commerciale labellisée ISO 9001, Marketing Méditerranée possède également le palmarès le plus riche de toutes les Junior-Entreprises, au niveau national comme international : 5 Prix d'Excellence, le label Entrepreneur et 2 Jade Excellence Awards notamment.

Grâce à la diversité des cursus du groupe Euromed Management, Marketing Méditerranée propose un panel de prestations variées et complémentaires s'adaptant parfaitement aux besoins de ses clients.



Marketing

- Etude sectorielle
- Etude de lancement
- Enquête satisfaction

Audit

- Audit organisationnel
- Etude de suivi qualité

Finance

- Plan de financement
- Levée de fonds

Communication

- Etude de notoriété
- Etude d'image
- Plan de communication

Stratégie

- Etude d'implantation
- Positionnement stratégique
- Benchmark

Ressources humaines

- Etude de climat social
- Communication interne



Environnement

- Diagnostic environnemental
- Bilan Carbone
- Rapport de développement Durable

Notre partenaire :



Marketing Méditerranée
est certifiée :



Design

- Charte graphique et logo
- Design produit
- Design espace

DÉROULEMENT D'UNE ÉTUDE

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

Rendez-vous client

Discussion sur le contexte, l'environnement ainsi que la définition des objectifs.

Proposition

Proposition d'intervention gratuite sous format Power Point, dans les plus brefs délais, avec une méthodologie adaptée aux objectifs des clients.

Terrain

Collecte d'informations selon la méthodologie; sondages, entretiens individuels, tables rondes, focus group, recherche documentaire, etc.

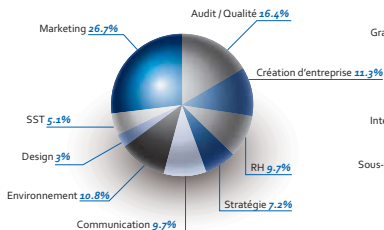
Analyse

Phase d'analyse et de recommandations pertinentes, via notre corps professoral prestigieux si nécessaire.

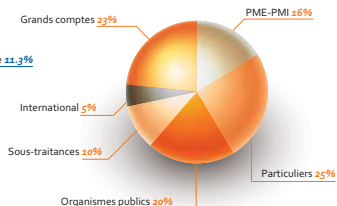
Rapports

Remise finale des rapports, avec une soutenance orale si le client le désire.

TYPOLOGIE



CLIENTÈLE



NOTRE POTENTIEL D'ACTION

Une présence sur tout le pourtour méditerranéen

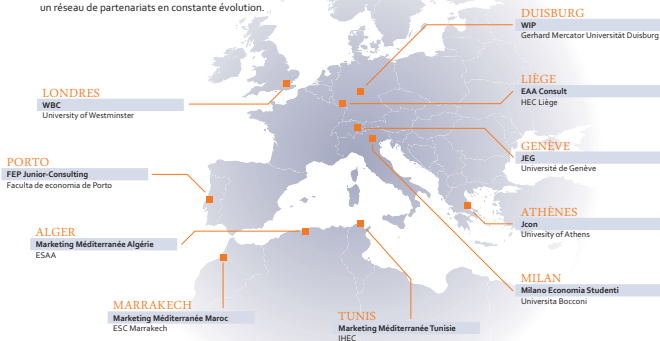
Présente à Marseille depuis 40 ans, Marketing Méditerranée a accru son potentiel d'action à l'échelle régionale grâce à l'intégration de la structure d'Euromed Toulon (Ecole Supérieure de Commerce de Toulon et Ecole Internationale de Design).



A l'échelle nationale et internationale

La Confédération Nationale des Junior-Entreprises permet de réaliser des études sur tout le territoire français.

Depuis 2004, face au nombre croissant de demandes d'études à l'international, Marketing Méditerranée s'est ouverte à la zone Euro-méditerranéenne, grâce à un réseau de partenariats en constante évolution.



NOS POINTS FORTS

- Une équipe disponible
- Un panel de prestations sans équivalent permettant de répondre aux demandes les plus pointues
- Nos valeurs: professionnalisme, créativité, dynamisme
- 370k€ de chiffre d'affaires pour 60 études par an

ILS NOUS ONT CHOISIS



THE BOSTON CONSULTING GROUP

J'ai eu l'occasion de travailler avec Marketing Méditerranée lors d'un projet pour un client qui souhaitait comprendre les risques pour son activité de l'entrée de marques distributeurs sur son marché.

Nous travaillons avec des délais très courts et Marketing Méditerranée a réussi à déployer en quelques jours un grand nombre d'étudiants dans les centres commerciaux de la région PACA pour réaliser une étude consommateurs. J'ai été impressionné par la réactivité de l'équipe, sa débrouillardise sur le terrain, par le professionnalisme du chef de projet et la qualité du rendu.

Au final, ce que nous avons retiré de ce travail terrain a été déterminant dans les recommandations que nous avons faites à notre client.

Emmanuel Abate,
Associé.



Depuis maintenant près de sept ans nous travaillons avec les équipes de la Junior-Entreprise "Marketing Méditerranée". Au départ notre collaboration ne concernait que notre enquête de satisfaction annuelle des patients.

Au regard de la qualité des actions menées nous avons confié à Marketing Méditerranée de nouveaux projets et notamment l'enquête d'opinion de nos personnels. L'intervention dans un établissement hospitalier, au chevet de patients, nécessite de grandes qualités de rigueur et d'écoute.

Les intervenants de Marketing Méditerranée se sont toujours impliqués avec sérieux et discrétion. Dans l'ensemble des actions entreprises nous avons plaisir d'attester de la qualité, du dynamisme et de l'implication des équipes de Marketing Méditerranée.

Muriel Benaroch,
Responsable Communication



L'écoute et la réactivité des membres de Marketing Méditerranée ont été des éléments clés dans le choix de Gemalto pour mener à bien une étude stratégique sur 8 pays. Nous avons été très heureux de collaborer avec eux.

Jérôme Ajdenbaum,
Director, Marketing & Global Strategic Alliances

NOS PARTENAIRES





Offres créateurs

Grâce à l'intégration de notre antenne de Toulon, nous avons développé de nouvelles prestations globales qui nous permettent de proposer un pack complet, allant de la réalisation de l'étude de marché à l'élaboration de la charte graphique en passant par le design produit. Nous pouvons également vous accompagner dans la recherche de financement, grâce notamment à notre partenaire BNP Paribas et notre pôle dédié à la levée de fonds.

Forum des Entrepreneurs

Chaque année depuis 2004, Marketing Méditerranée est partenaire du Forum des Entrepreneurs, organisé par l'UPE 13. Réunissant des invités de prestige et les décideurs régionaux autour du thème de l'entrepreneuriat, cet événement compte parmi les plus renommés en région PACA. Marketing Méditerranée y apporte sa contribution en co-organisant le forum et en réalisant une étude de satisfaction des invités.

Les Cahiers de Marketing Méditerranée

Fière de sa région, Marketing Méditerranée réalise chaque année une étude sur un thème d'intérêt général, diffusée gratuitement à l'ensemble des collectivités et du public. En 2007, les Cahiers de Marketing Méditerranée ont porté sur le Vélo en libre service à Marseille, et en 2008, sur la perception par les Marseillais de la nomination de leur ville en tant que Capitale Européenne de la Culture 2013.



Marketing Méditerranée
Domaine de Luminy - BP911
13288 Marseille Cedex 09

Tél: 04 91 17 42 90
Fax: 04 91 26 86 66



Campus de la Grande Tourrache
ESCT-EID - BP262
83078 Toulon Cedex 09

Tél: 04 94 08 59 71
Fax: 04 94 08 59 71